

► Les Français et la consommation de viande bio en 2016

Vague 2

laViande

DES MÉTIERS, UNE PASSION



Étude réalisée par l'IFOP pour la Commission Bio d'Interbev

Echantillon



1 002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



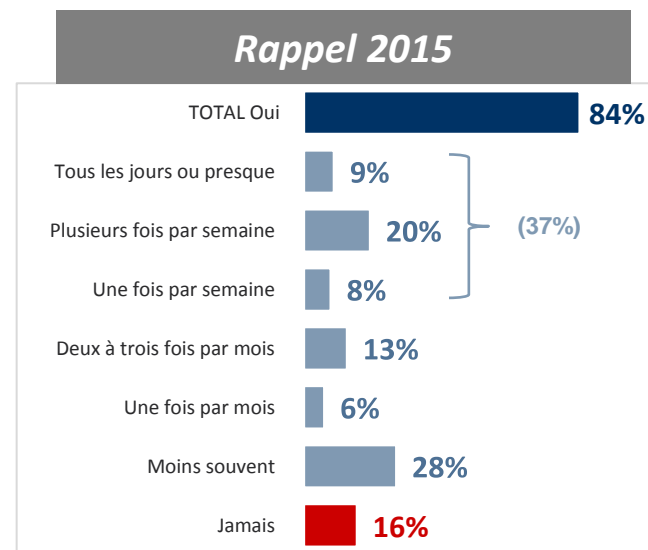
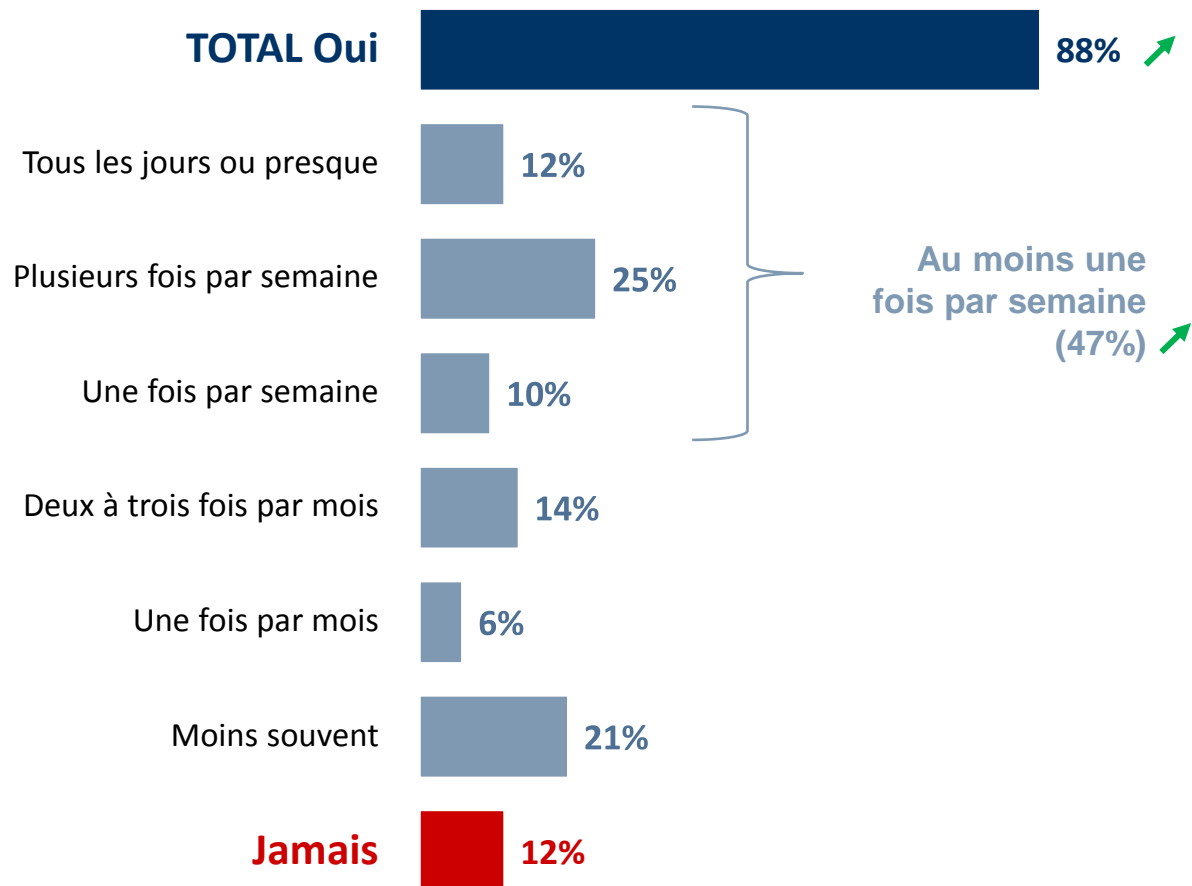
Représentativité de l'échantillon assurée par la méthode des quotas.

Mode de recueil

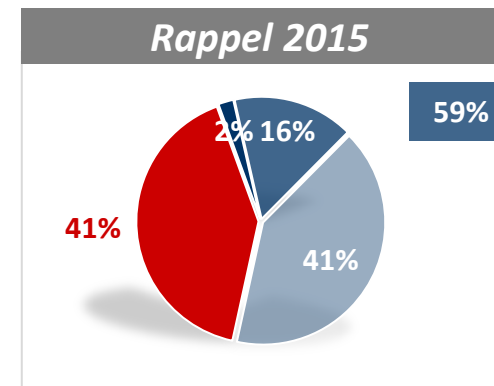
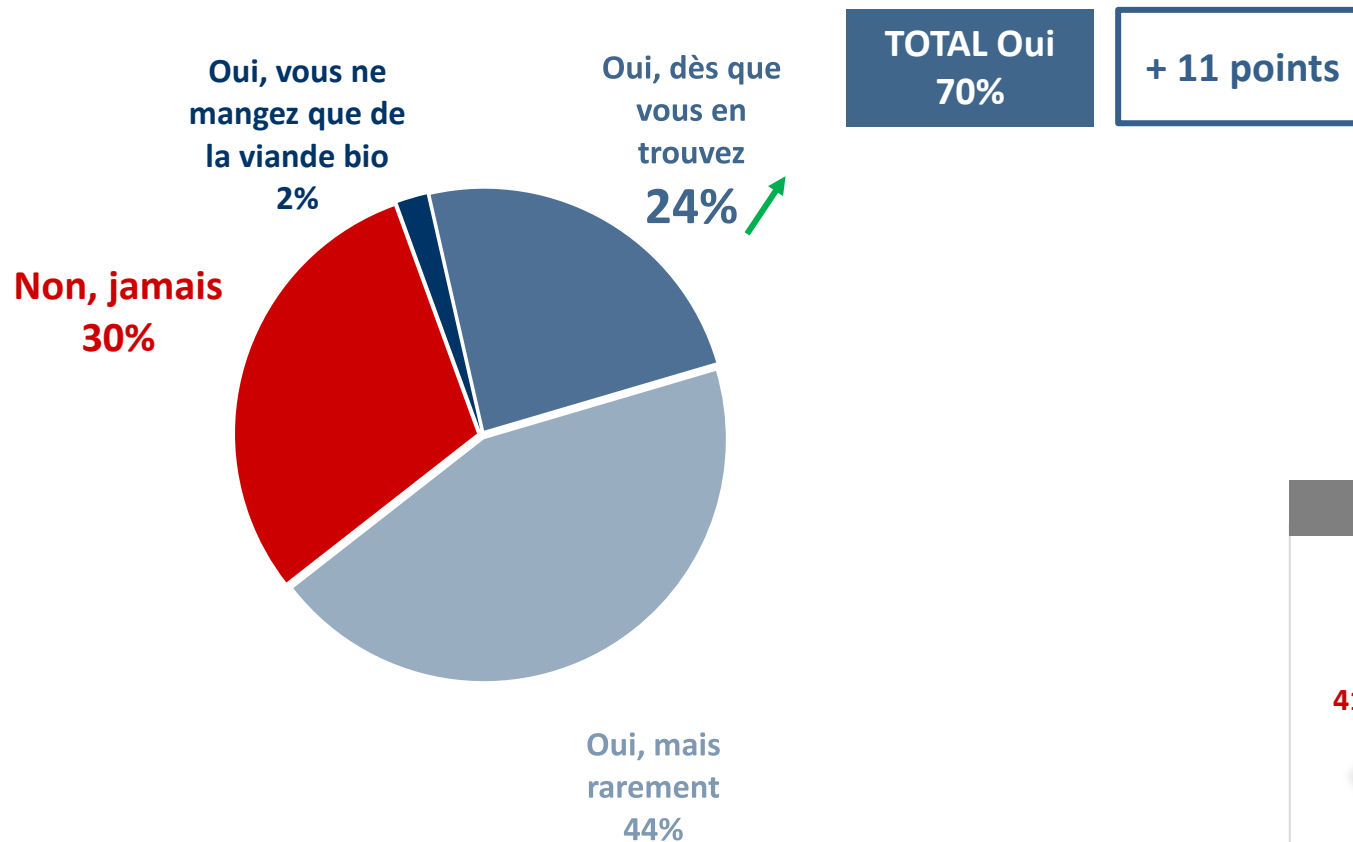


Les interviews ont été réalisées en ligne du 21 au 23 mars 2016.

La fréquence de consommation d'aliments bio augmente vite en un an



L'engouement pour la viande Bio fait un bond en 2016



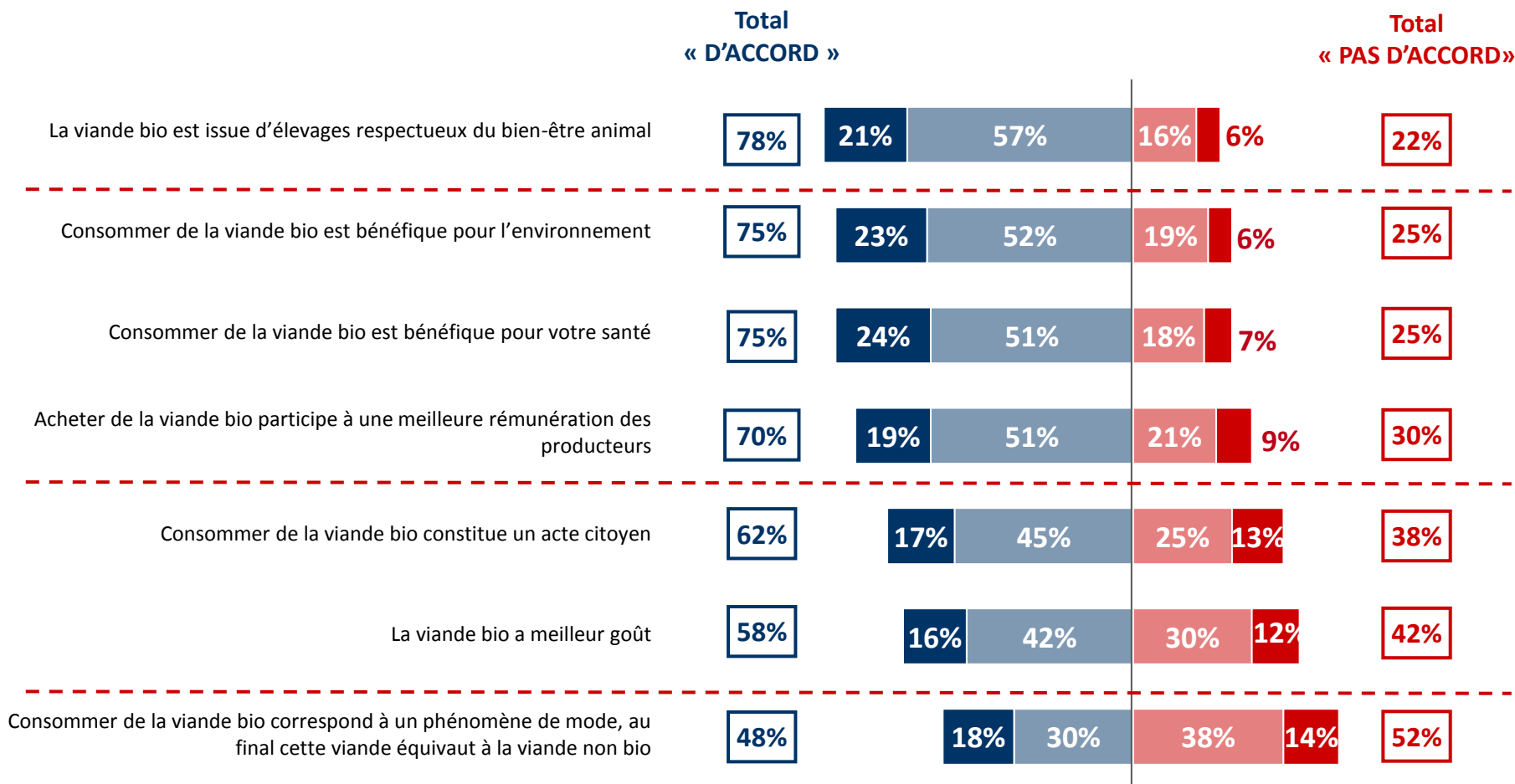
Viande bio : la perception des Français s'améliore sur les derniers mois



■ Mars 2016

■ Rappel Mars 2015

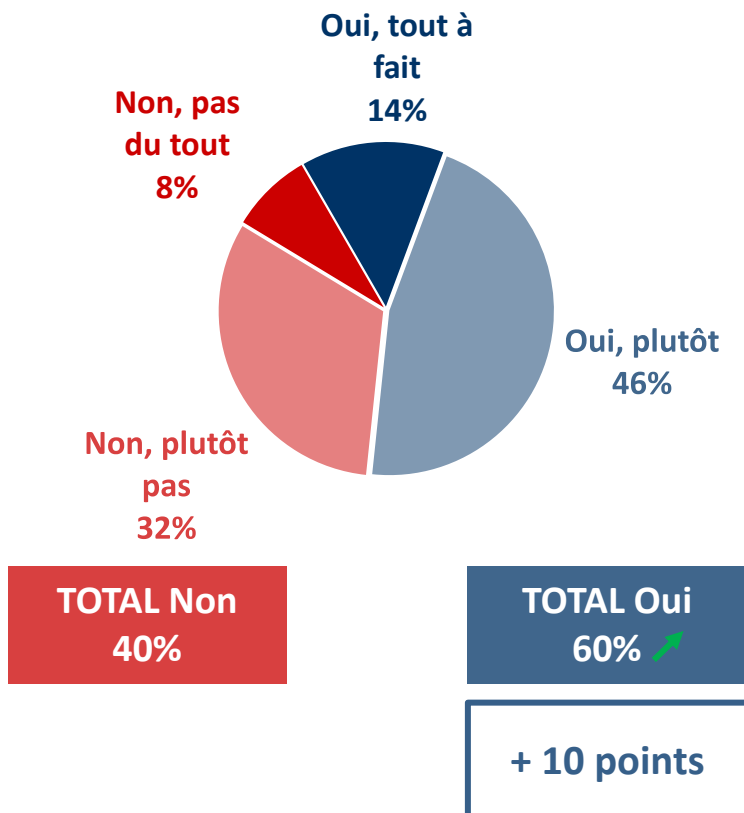
Viande bio : détails de la perception des Français en 2016



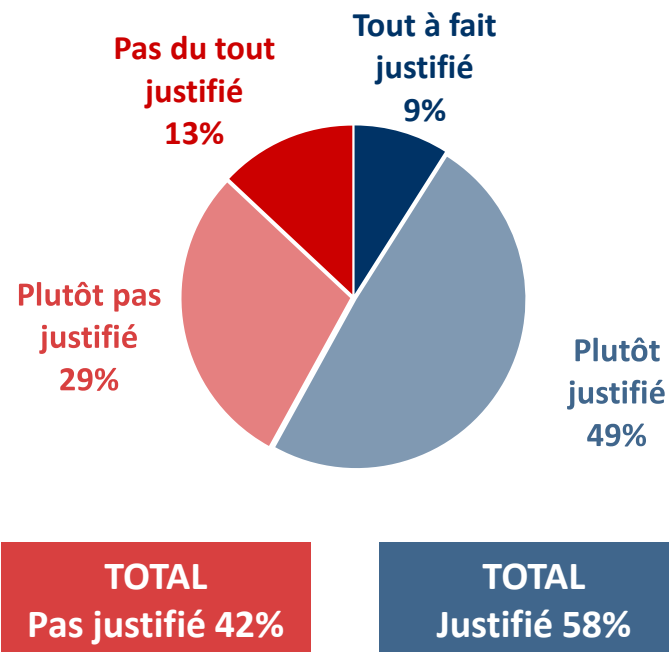
■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

Le prix : un frein qui perd du terrain

Les Français sont prêts à payer plus cher pour que leur viande soit bio...



... Et perçoivent toujours, en majorité, le prix plus élevé de la viande bio comme légitime



Les raisons justifiant la non-consommation de viande bio évoluent

1 - Les freins liés aux caractéristiques de la viande bio



2 - Le manque d'intérêt à l'égard de la viande bio



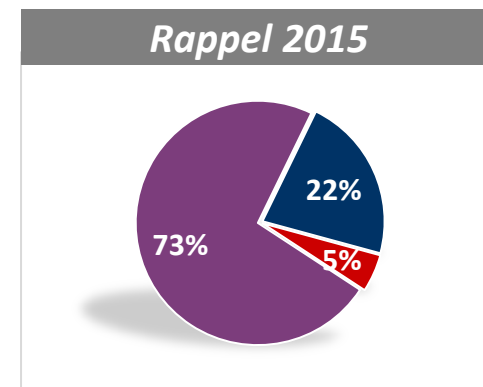
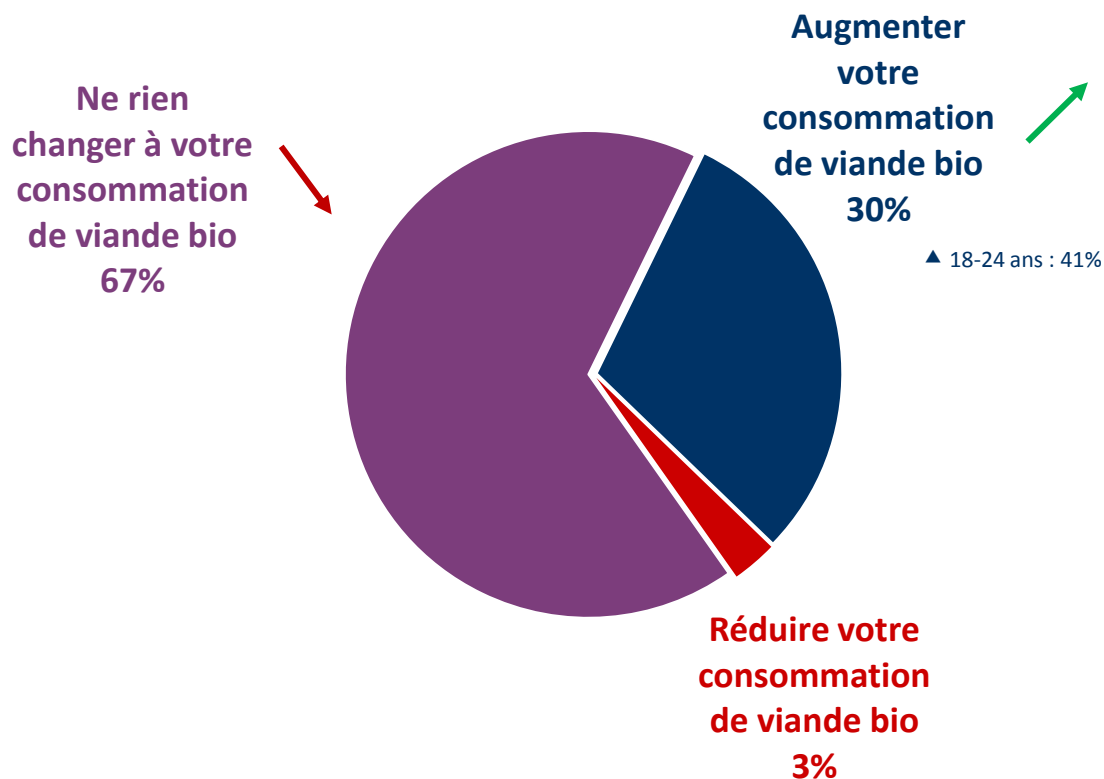
3 - Les freins liés aux habitudes de consommation ou de disponibilité



■ 2016 ■ 2015

Et demain ?

+ 8 points pour les intentions de consommation de viande bio en 1 an



En résumé

- ▶ **La viande bio séduit de plus en plus les français**
- ▶ **La viande bio bénéficie d'une excellente image auprès des français**
- ▶ **Les français sont davantage prêts à payer plus cher la viande bio**
- ▶ **Les intentions de consommation de viande bio sont à la hausse**



MERCI !